

- **MEDIJIMA**

PREDMET: Nagrađeni MINT-ovci osmislili vizualni identitet Portanova Fashion Incubatora

Poštovani kolege novinari,

Ovom Vas prigodom izvješćujem o zanimljivoj poslovnoj suradnji Fashion Incubatora i dizajn studija MINT te Vas molim da obavijest u nastavku objavite u svojim medijima.

Modni događaj Portanova Fashion Incubator koji će se 15. listopada 2011. godine održati u trgovačkom centru Portanova, u ovogodišnju promotivnu kampanju ulazi s krilaticom „**First step into fashion**“. Navedenom krilaticom podcrtava se činjenica da je riječ o prvom hrvatskom natjecanju mladih modnih dizajnera (utemeljenom čak 2004.godine) i jedinom domaćem modnom događaju na kojemu mladi dizajneri imaju potpuno besplatan nastup, pokrivene troškove manekenki, šminkera, frizera, noćenja, produkcije itd. te najbolji dobiva i novčanu nagradu od 10.000 kuna i nastup na Cro-a-porteru. Sve navedeno dokazuje da je Fashion Incubator definitivno prvi korak koji trebaju napraviti mladi dizajneri koji žele započeti karijeru u svijetu mode, a tome u prilog idu i pobjednici i sudionici Fashion Incubatora koji su danas velika modna imena poput Juraja Zigmána, Yuniku, Ane Marie Ricov, Ivana Alduka itd.

Od samoga osnutka Fashion Incubatora 2004. godine jedan od ciljeva projekta je okupljanje i uključivanje mladih umjetnika i kreativaca različitih struka. Za potrebe razvoja vizualnog identiteta 11. sezone Portanova Fashion Incubatora uspostavljena je suradnja s dizajn studiom MINT koji čine 25-godišnji Maja Matas i Krešimir Miloloža.

„Koncept Portanova Fashion Incubatora temelji se na vizualnim iluzijama a smisao je stvaranje nove dimenzije, tj. pogled u nešto čega do tada nije bilo. Poveznicu optičkih iluzija i Fashion Incubatora vidimo u činjenici da ovaj modni događaj mijenja sliku stvarnosti određenim dizajnerima, ali i sliku o modnom dizajnu u regiji svima koji ga posjete“, pojasnili su Maja Matas i Krešimir Miloloža.

MINT-ovci još uvijek pune domaće i strane medije nakon međunarodnog uspjeha koji im je donio Core 77, internetski portal kojega citira i ugledni The New York Times. Maja i Krešimir nagrađeni su na natječaju portala za najbolje inovacije s područja grafičkog i industrijskog dizajna u kategoriji prototip jer su međunarodni stručni žiri iz Velike Britanije i Kine oduševili idejom o božićnom čaju koji treba podijeliti s voljenom osobom. Ove su godine osvojili i prvu nagradu na javnom natječaju za dizajn logotipa Ministarstva pravosuđa, a sve dosadašnje radove ovih talentiranih dizajnera možete pogledati na web stranici <http://www.mint.com.hr/>

Srdačan pozdrav i za detaljne informacije slobodno me kontaktirajte.

Branka Ilakovac, dipl. nov.
PR PORTANOVA Fashion Incubator
+385 91 60 22 006
pr@fashion-incubator.hr